

Ochrona wizerunku a prawo



Dokument regulujący aspekt prawny ochrony wizerunku:

Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych

Art. 81.1.

Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej.

Osoby uwiecznione na poniższych zdjęciach muszą wyrazić zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku



Zdjęcie pochodzi z serwisu pixabay.com



Zdjęcie pochodzi z serwisu pixabay.com



Zdjęcie pochodzi z serwisu pixabay.com

Art. 81.1.

W braku wyraźnego zastrzeżenia zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie.



Zdjęcie pochodzi z serwisu pixabay.com

Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku:

- 1) osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych, zawodowych;
- 2) osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza.

Osoby na tych zdjęciach nie muszą zezwalać na rozpowszechnianie wizerunku



Zdjęcie pochodzi z serwisu pixabay.com



Zdjęcie pochodzi z serwisu pixabay.com

Przepisy prawa określają, że nie można bez zgody osoby przedstawionej na zdjęciu rozpowszechniać jej wizerunku, np. na portalu społecznościowym lub dowolnej stronie internetowej.

Prawo do bycia zapomnianym

Zmianę w regulacjach dotyczących obowiązku prawnego administratorów przyniósł art. 17 ust. 1 Rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO), który mówi, że: „Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących jej danych osobowych, a administrator ma obowiązek bez zbędnej zwłoki usunąć dane osobowe (...)”.

Źródło: Rywczyńska A., Wójcik Sz. (red.), (2018), [„Bezpieczeństwo dzieci i młodzieży online”](#), Warszawa: NASK – Państwowy Instytut Badawczy, Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę [online, dostęp z dn. 28.12.2021].

Prawo do bycia zapomnianym

Prawo to ma być realizowane, gdy spełniony jest jeden spośród następujących warunków:

- dane nie są już dłużej niezbędne do realizacji celu, w jakim zostały zebrane lub są przetwarzane;
- podmiot danych wycofał zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych oraz nie istnieją podstawy prawne, aby mimo to kontynuować przetwarzanie;
- podmiot danych sprzeciwia się przetwarzaniu oraz nie występują nadrzędne, prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania;
- podmiot danych sprzeciwia się przetwarzaniu jego danych osobowych na potrzeby i w zakresie marketingu bezpośredniego (w tym profilowania);
- przetwarzanie w inny sposób nie jest lub nie było zgodne z RODO lub innymi przepisami prawa;
- dane osobowe zostały zebrane w nawiązaniu do oferowania bezpośrednio osobom poniżej 16 lat usług społeczeństwa informatycznego (np. e-handel, portale społecznościowe”).

Źródło: Rywczyńska A., Wójcik Sz. (red.), (2018), „[Bezpieczeństwo dzieci i młodzieży online](#)”, Warszawa: NASK – Państwowy Instytut Badawczy, Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę [online, dostęp z dn. 28.12.2021].

Prawo do bycia zapomnianym – krok po kroku

- Sprawdź [w formularzu prośby o usunięcie danych osobowych](#), jakie dane mogą być usunięte.
- Dowiedz się, [na czym szczegółowo polega prawo do bycia zapomnianym](#).